

平成 19 年 2 月期 中間決算説明会

平成 18 年 10 月 10 日

株式会社サンワドー

<http://www.sanwado.com>

平成 19 年 2 月期中間の総括

当中間連結会計期間は、大型量販店との競争に巻き込まれた家電部門と需要が停滞気味のブランド部門は苦戦したものの、ザ・サンワ柏店効果による資材関連部門(園芸、大工)と業務スーパーは順調に売上を伸ばしました。また、昨年9月に子会社ワールドジャンボ(イエローハットFC店を青森県内で展開)が八戸市内に2ヵ店出店したことにより、カー用品部門の売上も伸びました。

一方、中期計画の根幹である粗利率に関しては、前年同期比0.7ポイントの改善となり、ほぼ計画どおりの実績を上げることができました。この結果、当中間期純利益は前年同期比51.4%増の105百万円となりました。

平成19年2月期中間損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	当中間期 (19年2月期)	前中間期 (18年2月期)	前中間期比	備考
売上高	15,281	15,010	101.8%	食品 122.4%、園芸 105.0%、DIY 105.0% 子会社ワールドジャンボ
売上総利益	3,338	3,170	105.3%	粗利率 0.7ポイント改善
販管費	3,117	3,042	102.5%	人件費 32、ポイント 16、広告宣伝費 11、賞与引当 16
営業利益	220	128	171.2%	
経常利益	202	117	172.5%	ROA 1.1% (前中間期 ROA 0.6%)
当中間期純利益	105	69	151.4	ROE 2.3% (前中間期 ROE 1.6%)

(注1) ROA = 経常利益 ÷ 総資産

(注2) ROE = 当期利益 ÷ 純資産

平成19年2月期中間要約貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

資産の部				負債／純資産の部			
	当中間期 (19年2月期)	前中間期 (18年2月期)	前中間期比		当中間期 (19年2月期)	前中間期 (18年2月期)	前中間期比
流動資産	6,412	6,965	92.1%	流動負債	10,606	10,939	97.0%
棚卸資産	4,909	5,037	97.5%	短期借入金	2,550	3,530	72.2%
				一年以内返済予定 長期借入金			
固定資産	12,818	12,892	99.4%	一年以内償還予定社債	3,382	2,422	139.7%
有形固定資産	8,166	8,196	99.6%	固定負債	4,103	4,521	90.8%
無形固定資産	23	24	98.7%	社債	2,680	1,980	135.4%
投資その他の資産	4,628	4,672	99.1%	長期借入金	1,240	2,372	52.3%
				負債合計	14,710	15,461	95.1%
				純資産合計	4,520	4,396	102.8%
資産合計	19,231	19,858	96.8%	負債及び純資産合計	19,231	19,858	96.8%

平成19年2月期中間損益計算書(会社別)

(単位:百万円)

	(株)サンワドー			(株)ワールドジャンボ			三和部品(株)			修正		合計	
	当中間期 (19年2月期)	前中間期 (18年2月期)	前中間期比	当中間期 (19年2月期)	前中間期 (18年2月期)	前中間期比	当中間期 (19年2月期)	前中間期 (18年2月期)	前中間期比	当中間期 (19年2月期)	前中間期 (18年2月期)	当中間期 (19年2月期)	前中間期 (18年2月期)
売上高	14,310	14,222	100.6%	775	583	132.8%	234	238	98.5%	▲ 39	▲ 34	15,281	15,010
売上総利益	3,054	2,950	103.5%	243	180	134.9%	40	41	97.8%	▲ 0	▲ 0	3,338	3,170
販管費	2,866	2,853	100.5%	237	176	134.4%	37	36	101.5%	▲ 23	▲ 24	3,117	3,042
営業利益	188	97	193.9%	5	3	156.9%	3	4	68.9%	23	23	220	128
経常利益	193	109	177.3%	7	5	132.3%	3	5	68.3%	▲ 1	▲ 2	202	117
当中間期純利益	99	65	152.2%	5	3	182.5%	2	3	71.9%	▲ 1	▲ 1	105	69

中間期 キャッシュ・フローの状況(連結)

(単位:百万円)

	当中間期 (19年2月期)	前中間期 (18年2月期)	前中間期差
営業活動によるキャッシュ・フロー	281	928	▲647
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲192	73	▲265
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲92	▲425	332
現金及び現金同等物の増減額	▲3	576	▲580
現金及び現金同等物期首残高	856	746	110
現金及び現金同等物期末残高	853	1,322	▲469

連結 部門別売上高

(単位:百万円)

	16年2月期中間	前年同期比	17年2月期中間	前年同期比	18年2月期中間	前年同期比	19年2月期中間	前年同期比
リビング	4,997	▲14.4%	4,494	▲10.1%	4,131	▲8.1%	4,112	▲0.5%
カー・レジャー	2,661	▲12.9%	2,401	▲9.8%	2,285	▲4.8%	2,438	6.7%
ペット&グリーン	2,054	▲8.0%	1,948	▲5.2%	2,197	12.8%	2,269	3.3%
食品	1,102	▲3.0%	2,049	85.9%	2,094	2.2%	2,211	5.6%
家電	1,490	▲22.6%	1,413	▲5.2%	1,290	▲8.8%	1,238	▲4.0%
DIY	879	▲5.0%	961	9.3%	1,130	17.6%	1,206	6.7%
ブランド	1,649	▲3.1%	1,426	▲13.6%	1,233	▲13.5%	1,171	▲5.0%
その他	796	▲4.9%	759	▲4.6%	647	▲14.7%	633	▲2.2%
合計	15,633	▲11.4%	15,453	▲1.1%	15,010	▲2.9%	15,281	1.8%

連結 部門別売上高構成表



部門の構成内容は次のとおりです。

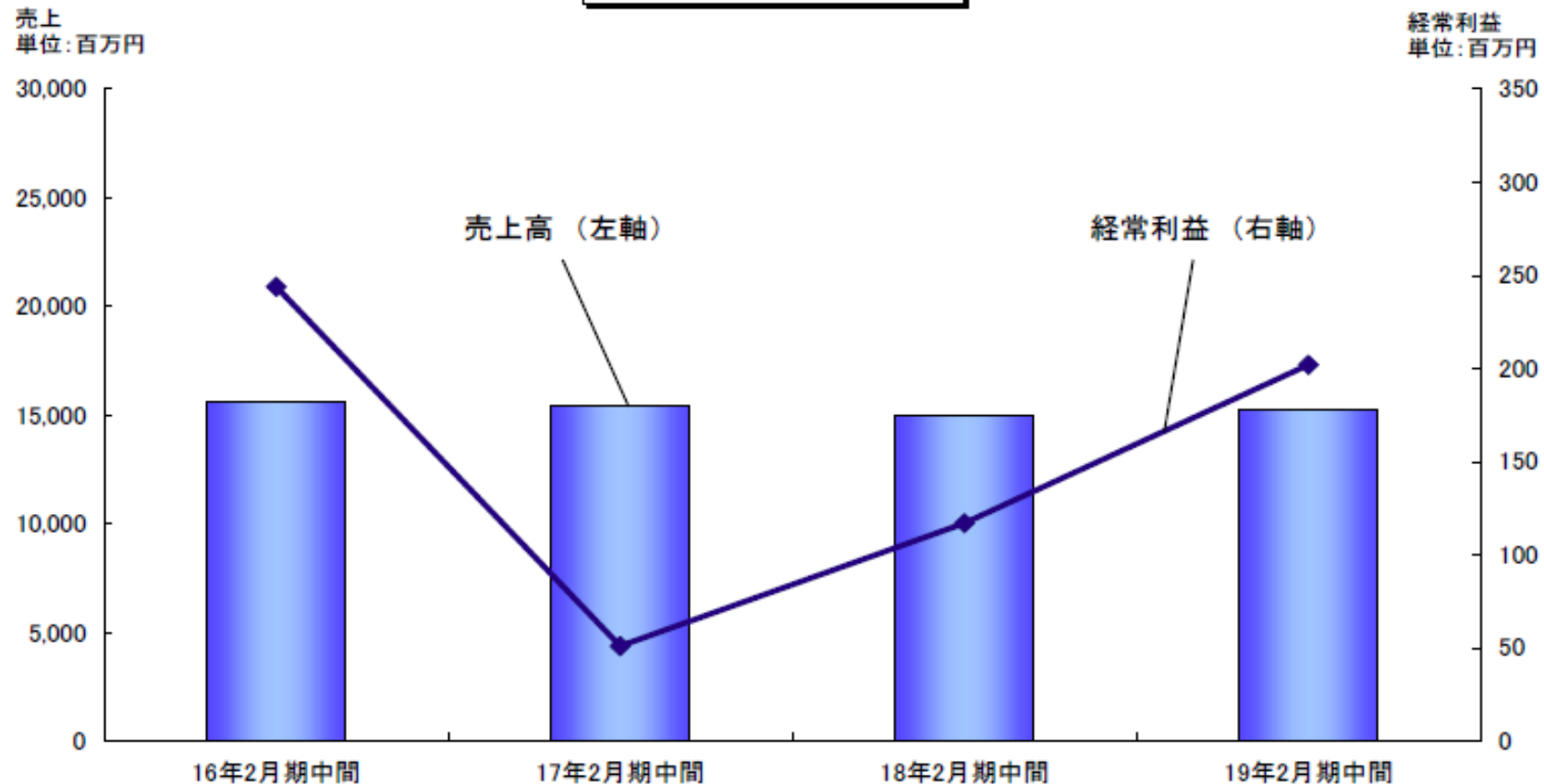
- (1) リビング (日用雑貨、季節・催事用品、家庭用品、衣料・服飾、文具、インテリア、シューズ、玩具、ファミコン、100円ショップ、酒、たばこ)
- (2) カー・レジャー (カー用品、釣り用品、スポーツ・レジャー・自転車)
- (3) ペット&グリーン (園芸用品、ペット用品)
- (4) DIY (大工・エクステリア用品、リフォーム)
- (5) その他 (テナント、卸売)

19年2月期中間 売上・経常利益の推移（連結）

（単位：百万円）

	16年2月期中間	17年2月期中間	18年2月期中間	19年2月期中間
売上	15,633	15,453	15,010	15,281
経常利益	244	51	117	202

売上・経常利益の推移



平成 19 年 2 月期の展望

今期は創業40周年にあたります。10月度から1月度までを40周年キャンペーン期間に設定し、計画数値達成に取り組んでいます。

① 売上の確保(下期の投資計画)

- a. 10月 アップガレージ八戸店出店
- b. 12月 八食店増床(1,800坪 → 2,800坪)
- c. 12月 ザ・サンワ弘前樋の口店出店

② 粗利率改善のための施策強化

- a. 仕入原価の低減
- b. 商品管理強化による値下抑制
- c. 発注改革
- d. 不明ロスの削減

19年2月期業績予想

(単位:百万円)

	連 結				単 体			
	18年2月期		19年2月期 予想		18年2月期		19年2月期 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	30,934	100.7%	32,200	104.1%	29,022	100.0%	30,000	103.4%
売上総利益	6,636	104.4%	7,228	108.9%	6,095	103.7%	6,600	108.3%
販管費	6,366	101.6%	6,778	106.5%	5,910	100.8%	6,200	104.9%
営業利益	269	300.8%	450	166.8%	184	1749.6%	400	217.0%
経常利益	249	245.9%	450	180.3%	210	299.5%	400	189.9%
当期純利益	129	—	200	154.9%	107	—	170	157.7%

※ 上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成しております。実際の業績は今後の要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。