

平成21年2月期 中間決算説明会

平成20年10月8日

株式会社サンワドー

<http://www.sanwado.com>

平成21年2月期中間 会社概要 目次

目次

◆ 業績の概要 - 売上高 -	P3
◆ 部門別売上高構成表(連結)	P4
◆ 業績の概要 - 利益 -	P5
◆ 販管費の状況(連結)	P6
◆ 損益計算書(連結)	P7
◆ 収益構造の推移(連結)	P8
◆ 要約貸借対照表(連結)	P9
◆ 損益計算書(個別)	P10
◆ 平成21年2月期の見通し - 売上高 -	P11
◆ 平成21年2月期の見通し - 利益 -	P12
◆ 平成21年2月期の見通し - 課題 -	P13
◆ 平成21年2月期 業績の予想	P14
◆ 直近3ヵ年の売上及び粗利率推移(連結)	P15
◆ 地域発展のために貢献していく企業	P16

会社概要

社名	株式会社 サンワード
代表者	代表取締役社長 中村 勝弘
設立	1988年6月1日
資本金	7億402万円
店舗数	24店舗
従業員	925名
事業内容	ホームセンター

子会社

社名	株式会社ワールドジャンボ
所在地	青森県
資本金	10百万円
事業内容	カー用品販売
持株比率	100%

社名	三和部品株式会社
所在地	青森県
資本金	10百万円
事業内容	カー用品卸売業
持株比率	100%

(平成20年8月20日現在)

平成21年2月期中間 業績の概要 — 売上高 —

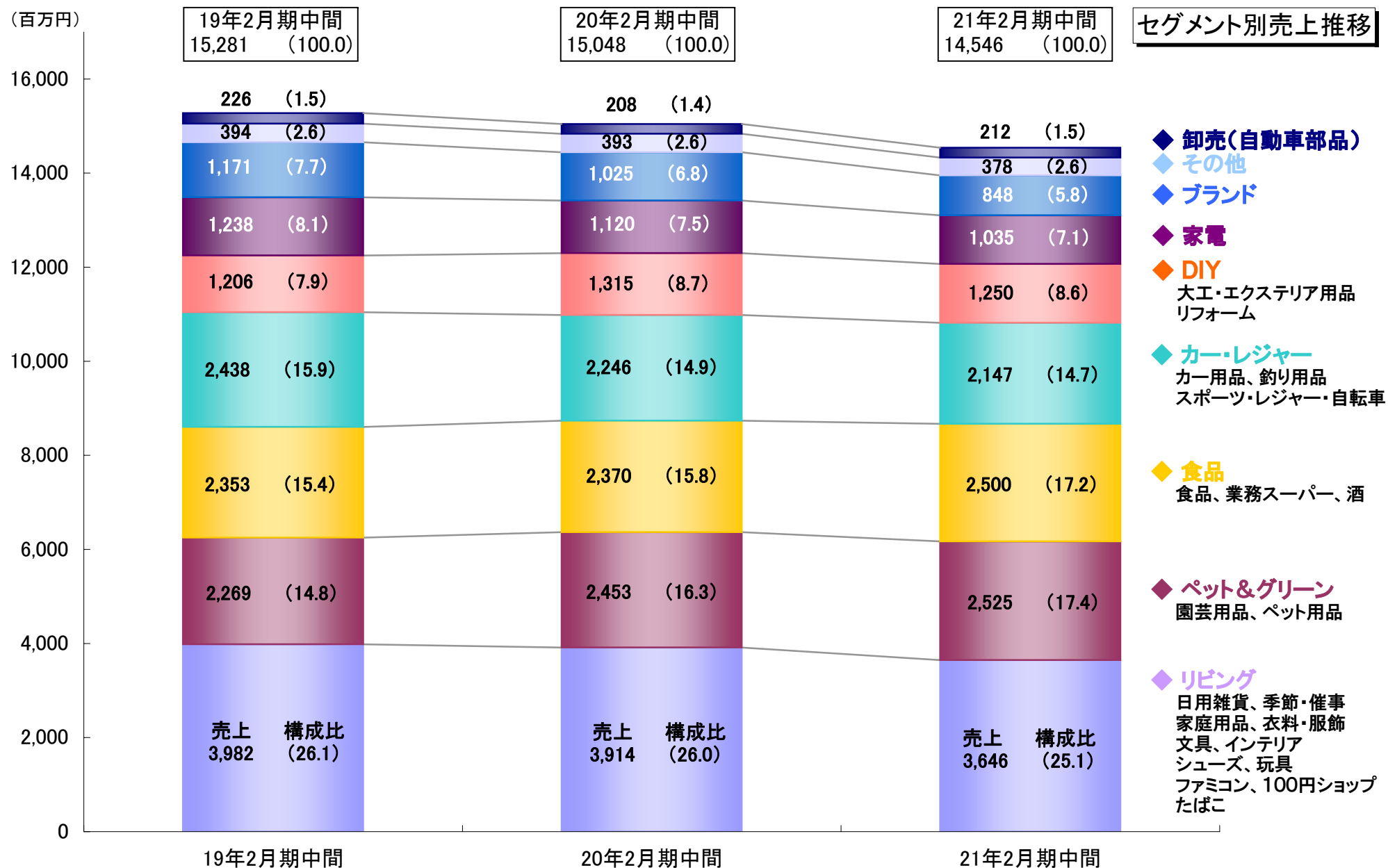
1. 売上高

(単位:百万円)

売上高		前期 (20年2月期中間)	当期 (21年2月期中間)	前期比 増減額	前期比 増減率(%)
			15,048	14,546	▲501
小 売	リビング	3,914	3,646	▲267	▲6.8
	ペット & グリーン	2,453	2,525	72	3.0
	食品	2,370	2,500	130	5.5
	カー・レジャー	2,246	2,147	▲99	▲4.4
	DIY	1,315	1,250	▲65	▲4.9
	家電	1,120	1,035	▲85	▲7.6
	ブランド	1,025	848	▲176	▲17.2
	その他	393	378	▲14	▲3.8
小売計		14,839	14,333	▲505	▲3.4
卸売		208	212	3	1.9

1. ガソリンを初め、物価上昇から個人消費が冷え込み、また、他社の新店出店により売場面積の過剰感が高まり、売上は前年実績を下回る結果となりました。
2. 部門別では、競合店対策価格を打ち出し、業務スーパーを含む食品部門は好調に推移しましたが、顧客の生活防衛意識の高まりから、日用雑貨を除くリビング部門、ブランド部門といった生活必需品以外の部門が大きく前年を下回りました。
3. 新店設置の計画はありましたが、経済環境およびマーケットの状況を慎重に検討した結果、実現に至らず、既存店の整備・拡充に注力しました。

平成21年2月期中間 部門別売上高構成表(連結)



平成21年2月期中間 業績の概要 — 利益 —

2. 利益

売上総利益

減収に加え、競合対策価格の設定および低粗利の食品部門の売上シェアがアップし、粗利率が0.7%低下したことにより、売上総利益は前期比216百万円減少し、3,217百万円となりました。

販管費

水道光熱費等、一部増加したものの、広告宣伝費、人件費を中心に圧縮に努めた結果、前期比120百万円減少し、3,119百万円となりました。

営業利益

販管費の圧縮で、売上総利益の減少分を賄いきれず、前期比96百万円減少し、97百万円となりました。

経常利益

営業利益の減少に伴い、前期比87百万円減少し、74百万円となりました。

当期純利益

財務の健全化を図るべく、株価低迷による当社保有証券の減損損失95百万円を特別損失計上したことにより、中間純損失54百万円計上に至りました。(前期中間純損失は43百万円)

平成21年2月期中間 販管費の状況(連結)

(単位:百万円)

	前期 (20年2月期中間)	当期 (21年2月期中間)	前期比	備 考
人件費	1,564	1,494	95.5%	人員の削減(正社員10人減、準社員23人減)
広告宣伝費	282	261	92.3%	費用対効果を見極め、広告宣伝費圧縮した。
水道光熱費	209	210	100.5%	使用量は削減したものの、電気料の単価上昇により増加した。
不動産賃借料	513	521	101.6%	
減価償却費	118	112	95.0%	

※ 人件費の構成は以下の通りであります。

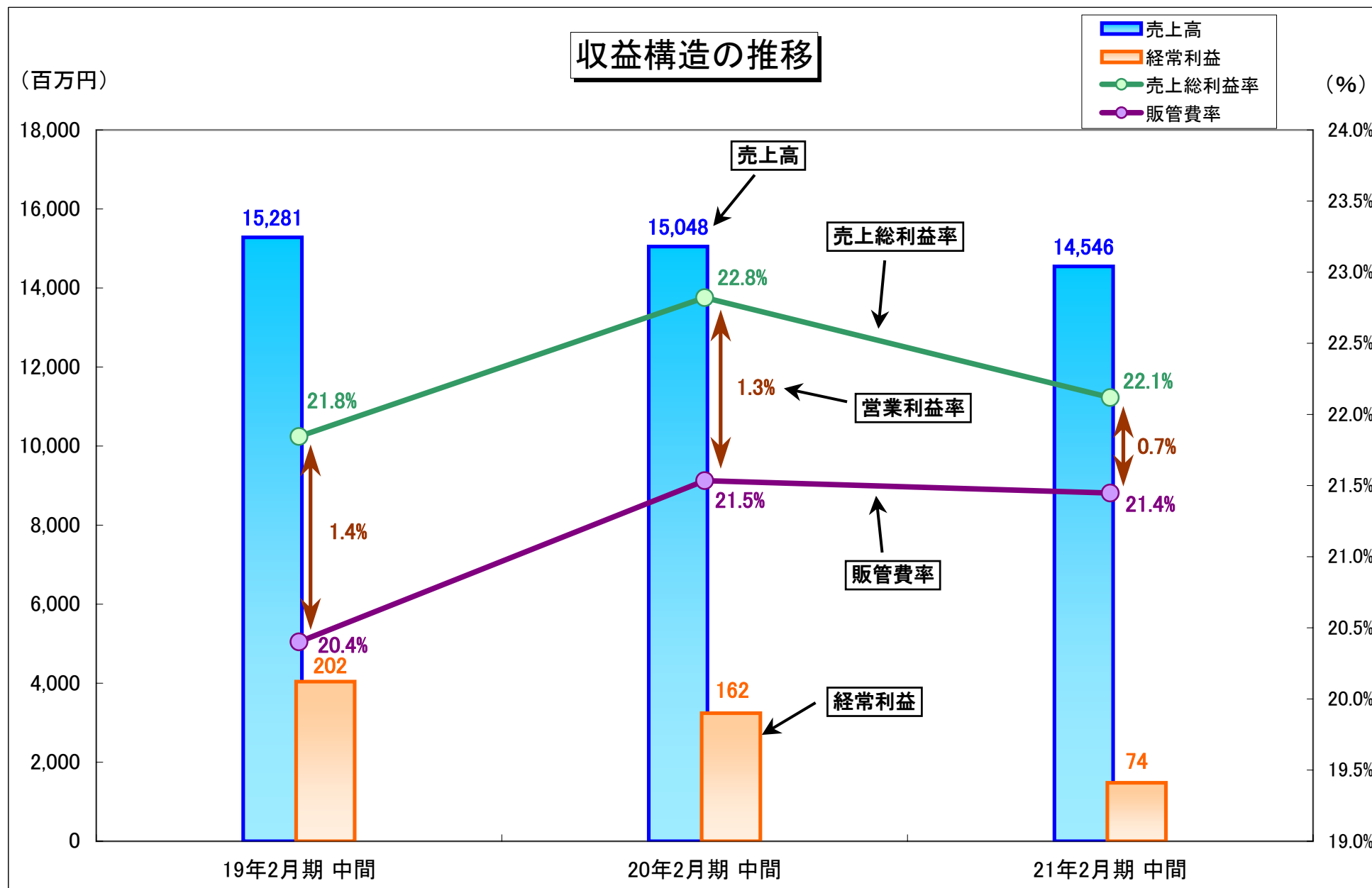
(役員報酬、給与、手当、出向社員給与、雑給与、賞与、賞与引当金繰入額、役員賞与引当金繰入額、退職金、適格退職年金掛金、法定福利費、福利厚生費、採用費、教育研修費、出向社員給与戻り。)

平成21年2月期中間 損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	前期 (20年2月期中間)		当期 (21年2月期中間)		前期比	備 考
売上高	15,048	—	14,546	—	96.7%	
売上総利益	3,434	22.8%	3,217	22.1%	93.7%	
販管費	3,240	21.5%	3,119	21.4%	96.3%	
営業利益	193	1.3%	97	0.7%	50.4%	
経常利益	162	1.1%	74	0.5%	46.0%	
当期純利益	▲43	—	▲54	—	—	
ROA	0.8%	—	0.4%	—	—	ROA = 経常利益 ÷ 総資産
ROE	—	—	—	—	—	ROE = 当期純利益 ÷ 純資産

平成21年2月期中間 収益構造の推移(連結)



平成21年2月期中間 要約貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

資産の部				負債／純資産の部			
	前期 (20年2月期中間)	当期 (21年2月期中間)	前期比		前期 (20年2月期中間)	当期 (21年2月期中間)	前期比
流動資産	6,455	6,360	98.5%	流動負債	8,617	8,799	102.1%
棚卸資産	5,139	5,117	99.6%	支払手形及び買掛金	3,738	3,828	102.4%
				短期借入金	1,770	1,400	79.1%
				一年以内返済予定 長期借入金	953	1,523	159.8%
固定資産	13,019	12,623	97.0%	一年以内償還予定社債	1,360	1,340	98.5%
有形固定資産	8,375	8,141	97.2%	固定負債	6,415	5,756	89.7%
無形固定資産	21	21	99.1%	社債	3,020	1,680	55.6%
投資その他の資産	4,621	4,459	96.5%	長期借入金	3,156	3,839	121.6%
				負債合計	15,032	14,555	96.8%
				純資産合計	4,442	4,427	99.7%
資産合計	19,475	18,983	97.5%	負債及び純資産合計	19,475	18,983	97.5%

平成21年2月期中間 損益計算書(個別)

(単位:百万円)

	(株)サンワドー			(株)ワールドジャンボ			三和部品(株)			修正		合計		
	前期 (20年2月期中間)	当期 (21年2月期中間)	前期比	前期 (20年2月期中間)	当期 (21年2月期中間)	前期比	前期 (20年2月期中間)	当期 (21年2月期中間)	前期比	前期 (20年2月期中間)	当期 (21年2月期中間)	前期 (20年2月期中間)	当期 (21年2月期中間)	前期比
売上高	14,154	13,674	96.6%	724	707	97.7%	215	218	101.1%	▲46	▲53	15,048	14,546	96.7%
売上総利益	3,168	2,963	93.5%	228	219	95.8%	36	36	99.1%	0	▲0	3,434	3,217	93.7%
販管費	2,996	2,884	96.3%	231	223	96.3%	37	36	98.3%	▲24	▲23	3,240	3,119	96.3%
営業利益	172	78	45.8%	▲2	▲4	—	▲0	▲0	—	24	22	193	97	50.4%
経常利益	164	79	48.2%	▲1	▲2	—	0	0	52.9%	▲1	▲2	162	74	46.0%
当期純利益	▲43	▲50	—	1	▲1	—	▲0	▲0	—	▲1	▲1	▲43	▲54	—

平成21年2月期の見通し - 売上高 -

1. 売上高

通期29,300百万円(前期比▲498百万円 ▲1.7%減)

下期14,754百万円(前期比 4百万円 0.03%増)

個人消費は引続き低迷が予想されるが、既存店の強化により、下期売上は前年売上を確保する。

新規出店

業務スーパー店、アップガレージ店、各1ヵ店新設検討中。

既存店施策

既存店を業態別、地域別に9つのエリアに区分し、エリアごとにスーパーバイザーを配置し、「お客さまに分かりやすい売場づくり」「地域のお客さまに喜ばれる商品の提供」「売場における接客の向上」を目的に店舗指導を徹底させ既存店の強化を図ります。

平成21年2月期の見通し - 利益 -

2. 利益

売上総利益	6,600百万円(前期比▲204百万円、▲3.0%減)	粗利率22.5%(前期比▲0.3%減)
--------------	-----------------------------	---------------------

- 売価変更ルールの徹底を図る。
特売値引、競合店対策値引等による売価変更の予算管理を徹底する。
- 在庫削減、在庫管理徹底によりロスを削減する。

(21年2月期上期粗利率 22.1% → 下期粗利率 22.9%)

販管費	6,330百万円(前期比▲152百万円、▲2.4%減)
------------	-----------------------------

- 時間外勤務管理の徹底による人時生産性のUP
- 不動産賃借料の引下げ交渉を実施する。(コンサルティング活用)
- 建物設備の保守契約料の引下げを図る。

営業利益	270百万円(前期比▲51百万円、▲16.0%減)
-------------	---------------------------

経常利益	260百万円(前期比▲26百万円、▲9.3%減)
-------------	--------------------------

当期純利益	30百万円(前期比▲21百万円、▲41.5%減)
--------------	--------------------------

平成21年2月期の見通し ー 課 題 ー

3. 取組み課題

① 粗利率改善の推進

「売価変更ルールの徹底」「商品・仕入先の整理統合による原価引下げ」「定番商品の売上増強」「在庫削減」等により、粗利率の向上をはかります。

② 業務スーパー、食品、酒部門の強化

業務スーパー事業部を新設し、売上伸長率が高い業務スーパー、食品、酒部門のトータル強化を図り、今後食品専門スーパー店舗の設置も検討していきます。

③ 店舗の新設、増床

マーケティングおよびマーチャндаイジングを徹底した上で、DIY用品、農業資材、建築資材、園芸用品を主力に品揃えしたスーパホームセンター店舗、食品専門スーパー店舗を拡充してまいります。

④ 人材育成

「階層別、部門別研修の充実」「社員の各種資格取得への支援」「OJTの徹底」等の重点事項を進め、人材育成に努めます。また、「目標の確認と成果に応じた処遇」を意図した人事制度の見直しを実施します。

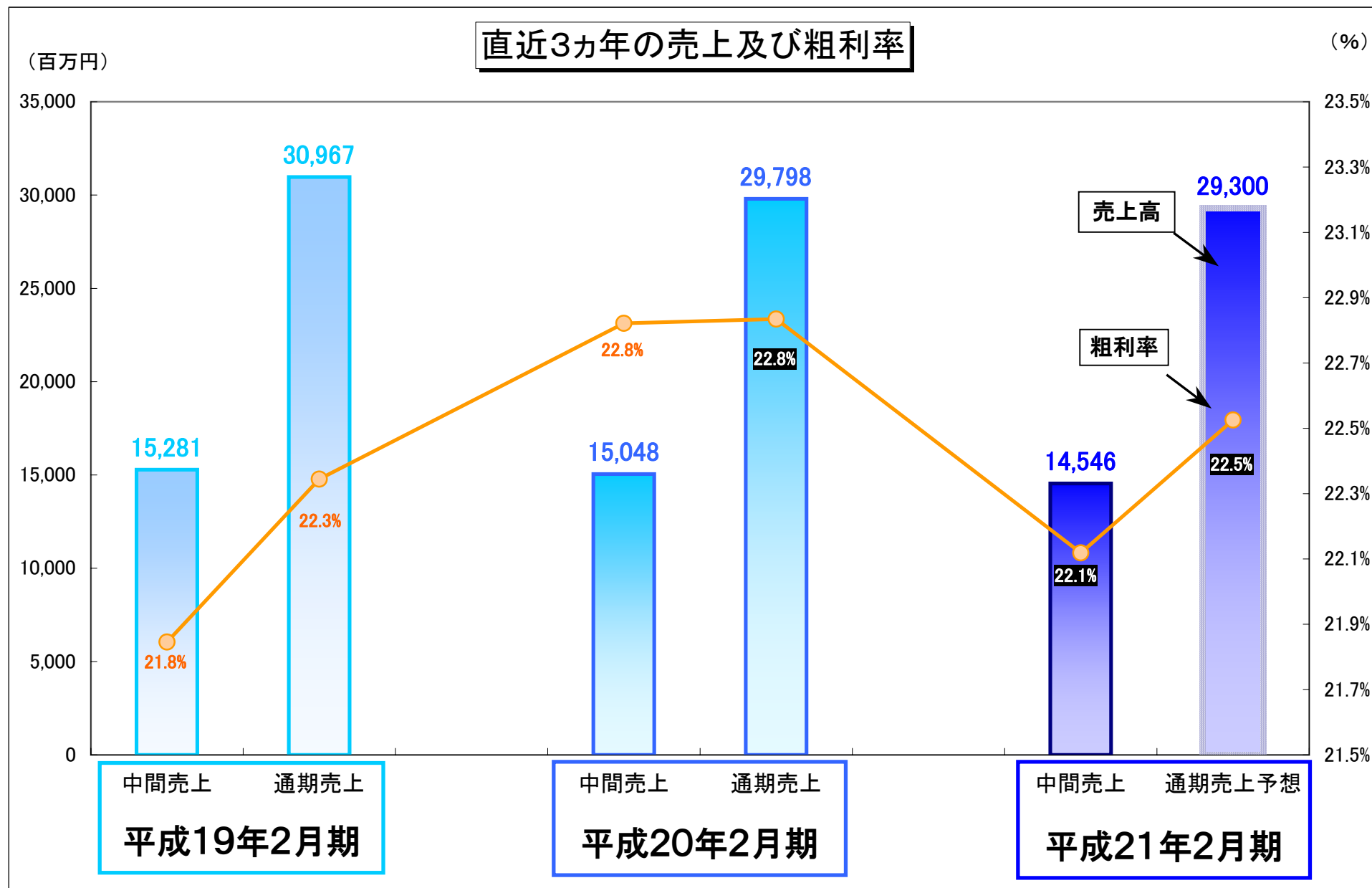
平成21年2月期 業績の予想

(単位:百万円)

	連 結				単 体			
	20年2月期		21年2月期 予想		20年2月期		21年2月期 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売 上 高	29,798	96.2%	29,300	98.3%	27,855	96.3%	27,300	98.0%
売 上 総 利 益	6,804	98.3%	6,600	97.0%	6,216	98.4%	6,030	97.0%
販 管 費	6,482	98.9%	6,330	97.6%	5,989	99.1%	5,790	96.7%
営 業 利 益	321	87.6%	270	84.0%	227	83.0%	240	105.6%
経 常 利 益	286	84.6%	260	90.7%	238	81.6%	230	96.5%
経 常 利 益 率	1.0%	—	0.9%	—	0.9%	—	0.8%	—
当 期 純 利 益	51	27.3%	30	58.5%	29	18.1%	20	68.8%

※ 上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成しております。
 実際の業績は今後の要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

直近3カ年の売上及び粗利率推移(連結)



地域発展のために貢献していく企業

社会貢献

社会福祉施設への電化製品寄贈



昭和52年、マッサージ器5台の寄贈で始まったこの活動は、各時代の必要性も反映し、カラーテレビ、BSテレビ、ビデオカメラ、パソコンなどのほか、車椅子などの寄贈も含め、平成19年まで31年間継続して行っています。

これまでの寄贈先施設数は延べ498施設、寄贈額は1億3900万円を超し、県内の様々な施設でご利用いただいております。

環境貢献

エコル協定への参加(レジ袋等削減)

ゴミ排出量の削減や二酸化炭素削減など、環境への取組みとして、「青森市ごみ問題対策市民会議」「事業者」「青森市」の3者が協力して環境保全に取り組む『レジ袋等削減 エコル協定』に、レジ袋10%削減を目標に掲げ参加しました。



清掃活動

第13回 青森掃除に学ぶ会の開催

いまや世界規模にまで発展している「日本を美しくする会」。サンワドーでは、平成8年に青森支部を立ち上げて以来、毎年青森市内の小学校で、トイレ清掃を実施しています。

最近では、親子や学校関係者の参加も増え、13回目の活動となる今年は、260名もの参加者がチームで交流を図りながらトイレ清掃に汗を流しました。



文化交流

ねぶた祭りでの「ゴミ0作戦」

平成20年度のねぶたでは、観光客の皆様にも、より快適にねぶた祭りを楽しんでいただこうと、ねぶた期間中のゴミ拾い「ゴミ0作戦」を実施しました。

県内初の試みに「えらい!」「おつかれさま」などの暖かい声援、拍手をいただきました。

